



# **Verhaltenskodex der Coca-Cola Gesellschaft m.b.H. (Wien) gemäß § 7 LobbyG**

Lobbying ist ein legitimes Element demokratischer Systeme. Mit dem Lobbying- und Interessenvertretungs-Transparenz-Gesetz („LobbyG“) hat der österreichische Gesetzgeber einen rechtlichen Rahmen für Lobbying-Tätigkeiten geschaffen und hierzu u. a. ein öffentlich zugängliches Lobbying- und Interessenvertretungs-Register sowie die Verpflichtung für Unternehmen, die Unternehmenslobbyisten beschäftigen, ihren Lobbying-Tätigkeiten einen Verhaltenskodex zugrunde zu legen, eingeführt.

Die Bestimmungen des LobbyG sind abrufbar unter:

[http://www.ris.bka.gv.at/Dokumente/BgbIAuth/BGBLA\\_2012\\_I\\_64/BGBLA\\_2012\\_I\\_64.pdf](http://www.ris.bka.gv.at/Dokumente/BgbIAuth/BGBLA_2012_I_64/BGBLA_2012_I_64.pdf)

Der vorliegende Verhaltenskodex enthält sechs Grundregeln für Lobbying. Sämtliche Mitarbeiter:innen der Coca-Cola Gesellschaft m.b.H., welche Lobbying-Tätigkeiten ausüben, verpflichten sich, diesen Verhaltenskodex einzuhalten.

## **GRUNDREGELN:**

Unternehmenslobbyisten haben im Kontakt mit Funktionsträgern stets Folgendes zu beachten:

- Sie nennen sich namentlich und geben die Coca-Cola Gesellschaft m.b.H. als ihren Dienstgeber an, für die sie tätig sind oder die sie vertreten, sowie die spezifischen Anliegen des Dienstgebers.
- Sie stellen sicher, dass die von ihnen bereitgestellten Informationen nach ihrem besten Wissen vollständig, aktuell und nicht irreführend sind.
- Sie beschaffen sich auf ausschließlich lautere Weise Informationen oder erwirken auf lautere Weise Entscheidungen und unternehmen keine damit unvereinbaren Versuche.
- Sie haben sich über die für den Funktionsträger kundgemachten Tätigkeitseinschränkungen und Unvereinbarkeitsregeln zu informieren und diese Einschränkungen zu beachten.
- Sie verleiten Funktionsträger nicht dazu, gegen die für sie geltenden Regeln und Verhaltensnormen zu verstößen.
- Sie haben sich jedes unlauteren oder unangemessenen Drucks auf Funktionsträger zu enthalten.

Die Coca-Cola Gesellschaft m.b.H. orientiert sich am „Code of Business Conduct“ der The Coca-Cola Company.

Der globale Code of Business Conduct ist abrufbar unter:

<https://www.coca-colacompany.com/policies-and-practices/code-of-business-conduct>